



# LA PAGE

## DECLARACIÓ AMBIENTAL

Badalona, gener 2023  
(període 2022) **RENOVACIÓ**



Presentació  
de La PAGE  
pàg. 2



Àbast  
pàg. 2



Sistema de  
gestió ambiental  
pàg. 3



Compliment  
legal  
pàg. 3



Política  
ambiental  
pàg. 4



Aspectes  
ambientals  
pàg. 5



Indicadors  
ambientals  
pàg. 6



Objectius  
i accions  
pàg. 11



Propera  
validació  
pàg. 12

D'acord amb el Reglament (CE) N°1221/2009 (EMAS) i les seves modificacions (Reglament (EU) 2017/1505 i Reglament 2018/2026).



**EMAS**  
GESTIÓ AMBIENTAL  
VERIFICADA  
ES\_CAT\_000352

# PRESENTACIÓ DE LA PAGE

**estudi de  
disseny gràfic  
i comunicació  
visual  
ecoresponsable**

LA PAGE ORIGINAL, estudi de comunicació visual, es constitueix com empresa l'any 1991. En l'actualitat els seus socis Sònia Martínez Ruzafa i Josep Martínez Ruzafa (licenciats en Belles Arts per la Universitat de Barcelona) dirigeixen projectes especialitzats en comunicació social, institucional i empresarial.

## Principis de la gestió de l'estudi:

- Creativitat (recerca del fet diferencial)
- Eficàcia comunicativa
- Responsabilitat
- Qualitat
- Sostenibilitat

## Àmbits d'actuació:

Elaboració de plans estratègics de comunicació.  
Imatge corporativa, campanyes, imatges globals.  
Projectes web, comunicació visual en xarxa.  
Disseny editorial (llibres i publicacions periòdiques).  
Catàlegs d'empresa i/o producte.  
Control de qualitat en el procés de producció global.  
Naming per a productes, serveis i marques.

# ABAST



a les oficines del carrer de Santa Anna, núm. 16 de Badalona

L'abast del sistema de gestió ambiental és comunicació visual corporativa, social, institucional i empresarial, en els àmbits de:

- Elaboració de plans estratègics de comunicació.
- Naming per a productes, serveis i marques.
- Imatge corporativa.
- Projectes web i audiovisuals.
- Disseny editorial.



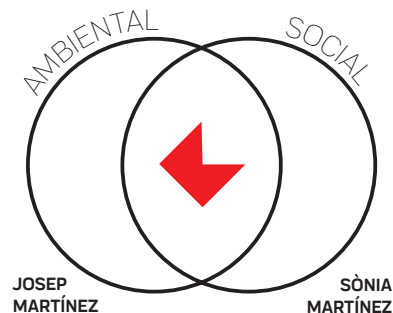
# ORGANI- GRAMA DIRECCIÓ

QUI SOM?

+ info  
[lapageoriginal.com](http://lapageoriginal.com)

## LA PAGE ORIGINAL S.L.

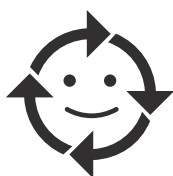
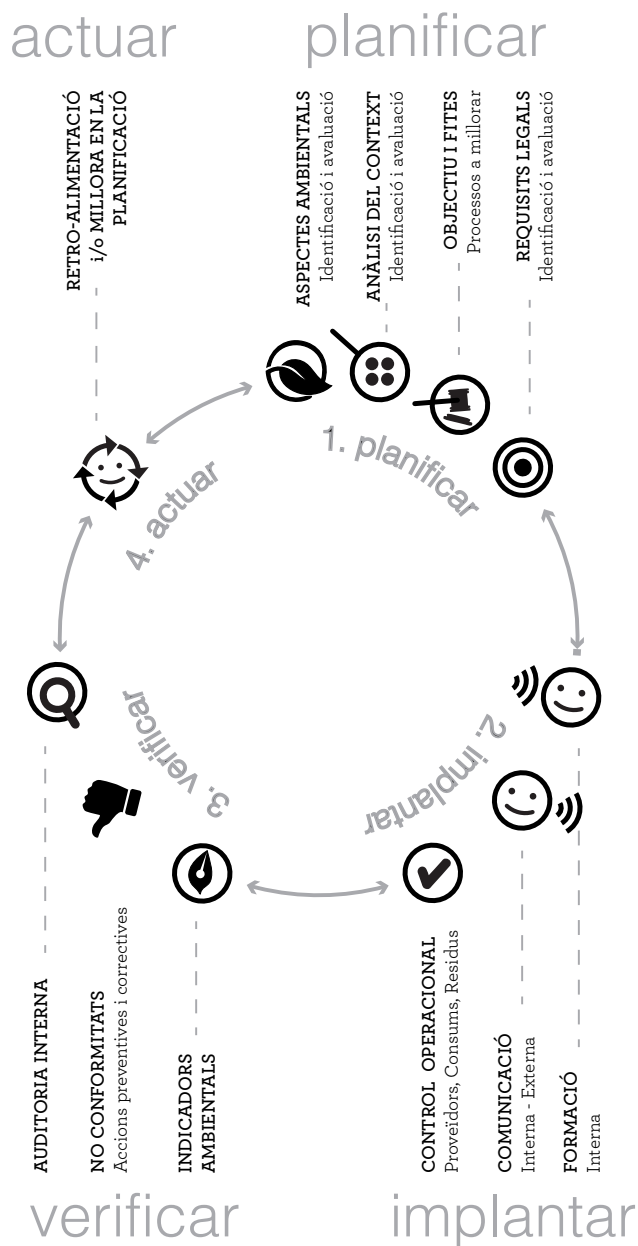
C/ Santa Anna 16,  
08911 Badalona.  
Barcelona.  
T. 93 389 47 59  
CNAE: 7311,  
agència de publicitat.  
NIF: B61119681



# SISTEMA DE GESTIÓ AMBIENTAL

El Sistema de Gestió Ambiental de LA PAGE ORIGINAL s'ha desenvolupat en base al Reglament CE 1221/2009, de 25 de novembre de 2009 i modificacions posteriors, relatiu a la participació voluntària d'organitzacions en un sistema comunitari de gestió i auditoria mediambientals (EMAS).

El SGA s'ha dissenyat per donar compliment a la política ambiental de LA PAGE. L'estructura del SGA és la següent:



Quan estiguin disponibles, l'organització tindrà en compte els documents de referència sectorials (DRS) per facilitar la identificació d'indicadors sectorials específics pertinents.



# VALORACIÓ DEL COMPLIMENT LEGAL

El coneixement i compliment de les disposicions legals ambientals establertes a diferents nivells i per les diferents administracions amb competències en matèria ambiental són un element bàsic per tal d'accedir a una certificació ambiental.

LA PAGE actualitza de forma periòdica la valoració del compliment dels requisits legals per garantir el compliment de les novetats i els canvis legals que ens puguin afectar i declara el compliment de tota la legislació que li és aplicable durant el període declarat.

Respecte a la valoració del compliment dels requisits legals cal destacar:

- **Llicència:** pel tipus d'activitat que desenvolupem (despatx professional) l'ordenança municipal d'activitats i intervenció ambiental de Badalona no ens sotmet a la tramitació de llicència ambiental. Així consta en el certificat final de direcció d'obra del que disposem.
- **Residus:**
  - Es fa la segregació exhaustiva de tots els residus d'acord a les normes legals.
  - S'ha creat el registre intern de residus.

# POLÍTICA AMBIENTAL

## El privilegi i el compromís de LA PAGE

### Més enllà de la mirada: la vida<sup>1</sup>

El disseny visual és, avui, el medi fonamental de la comunicació social. El seu disseny més noble és treballar per millorar el nostre entorn visual, fer el món intel·ligible i augmentar la qualitat de vida; aportar informacions i millorar les coses; difondre les causes cíviques i d'interès col·lectiu i la cultura. La seva especificitat com a disciplina és transmetre sensacions, emocions, informacions i coneixement.

És per aquesta ambivalència del disseny com a eina privilegiada de comunicació (per bé i per mal), que el seu exercici comporta tantes implicacions: econòmiques, polítiques, tècniques, culturals, socials i ètiques. Però la disjuntiva i la distinció crítica - i ètica? - està en els extrems: entre el disseny com a comunicació (donar a la gent la informació necessària en qualsevol àmbit de la vida social) i el disseny de persuasió.

Bastants veus s'han alçat ja, juntament amb la nostra que ha estat de les primeres, a propòsit d'aquesta disjuntiva essencial.

“S'està gastant massa energia de disseny en la promoció d'un consum sense sentit, i poca energia en atendre les persones a comprendre un món cada vegada més complex i fràgil”<sup>2</sup>.

Ken Garland ja havia escrit que **“Hi ha ocupacions més mereixedores de les nostres habilitats per resoldre problemes. Una sèrie de crisis mediambientals, socials i culturals sense precedents requereixen la nostra atenció”**<sup>3</sup>.

La nostra preocupació pel medi ambient, l'escalfament global i la fi d'alguns recursos bàsics és cada vegada major. El nostre propòsit és fer productes i serveis de qualitat, que siguin eficaços i respectuosos amb la conservació i la protecció del medi ambient i que, per tant, minimitzin l'impacte negatiu de les accions dels éssers humans en l'ecosistema, garantint la protecció del

medi ambient en les nostres actuacions. Per assolir aquest propòsit i conscients de la situació, LA PAGE ha implantat un sistema de Gestió Ambiental, basat en el Reglament EMAS, que ens ajuda a millorar de forma continuada la gestió ambiental. La Política proporciona el marc de referència per establir i revisar de forma periòdica els objectius i les fites ambientals.

Els principals eixos de treball de LA PAGE se centren en:

- Garantir el compliment dels requisits legals i d'altres que LA PAGE decideixi assumir.
- Desenvolupar un disseny més sostenible que tingui en compte els diferents elements que intervenen en cada procés.

Per això, es fixen estratègies per a la feina diària centrades en:

- Hàbits i entorns a l'oficina: afavorir un entorn adequat, mitjançant aplicació de bones pràctiques ambientals.
- Criteris de selecció d'impremtes, tintes i papers respectuosos amb el medi ambient.
- Eco-feedback: “disseny centrat en l'usuari”, adquirint el compromís d'adaptar-se als hàbits de l'usuari per assolir d'ell un comportament més sostenible.
- Agents de canvi.

La política es comunica a tot el personal de LA PAGE, així com a les parts interessades externes: clients i proveïdors.

La Page Original  
Badalona, desembre 2016

1. Joan Costa: Diseñar para los Ojos. Costa Punto Com. 2007

2. Rick Poynor, adbusters.org

3. Manifiesto First Things, Tardor de 1999



# ASPECTES AMBIENTALS

Disposem d'un procediment que ens ajuda a identificar els aspectes ambientals i a establir quins són significatius per a les nostres activitats i serveis tenint en compte els casos següents:


## Directes

- Aspectes interns: aspectes directes en condicions normals i anormals (en situació d'emergència) lligades a la gestió interna com a despatx.

## Indirectes


- Aspectes de disseny
  - Criteris d'ecodisseny
- Aspectes de producció
  - Subcontractacions
- Agents de canvi
  - Dissenyadors, clients, usuaris i proveïdors.




En la nostra web ([www.lapageoriginal.com](http://www.lapageoriginal.com)) us expliquem quins són els criteris que fem servir per les diferents tipologies d'aspectes ambientals. Aquesta avaluació que fem anualment ens permet comparar i determinar l'evolució dels aspectes en el temps i per tant, saber de quina manera impactem en el medi.

Els aspectes ambientals identificats amb el símbol  són els aspectes avaluats com significatius i en positiu.

La definició dels criteris d'avaluació dels aspectes de disseny, de producció i els aspectes relacionats amb la capacitat d'agents de canvi formen part dels objectius de cada any.






## aspectes interns

L'activitat de comunicació visual i disseny gràfic implica els aspectes ambientals d'incidència directa més habituals de les activitats d'oficina: bàsicament el consum d'energia i el consum de paper.

<b>consum</b>	
Paper, energia, aigua, prod. de neteja	➔ Consum de recursos
<b>generació de residus</b>	
Generació de residus especials: aparells elèctrics i electrònics i fluorescents	➔ Contaminació del medi

 En situació d'emergència no hi ha aspectes significatius.







## aspectes de producció

Els impactes ambientals bàsicament derivats de les activitats de **subcontractistes**, per la producció de projectes dels clients.

<b>producció</b>	
idoneïtat i perfil ambiental del productor	➔ Consum de recursos / Contaminació del medi





## aspectes de disseny

En relació als processos desenvolupats per LA PAGE, i en aquest cas de manera positiva, **la incorporació de criteris ambientals en el disseny d'aquests projectes**, pot minimitzar el seu impacte ambiental.

<b>ecodisseny</b>	
Segons característiques del projecte	➔ Consum de recursos / Contaminació del medi







## agents de canvi

Estem tractant d'ajudar i animar els clients, proveïdors i altres dissenyadors a canviar la forma de pensar i /o la forma d'actuar per fer dissenys i comunicacions més sostenibles.

Malgrat que la nostra capacitat és limitada, tenim el poder per influir en el contingut d'un producte o servei. Es tracta de ser una força de **canvi positiu** i potenciar aquest **valor afegit** mitjançant la nostra capacitat de **difondre, comunicar i educar**.

# INDICADORS AMBIENTALS 2022

El nº de treballadors és l'unitat representativa dels nostres indicadors tal com indica l'Annex IV del reglament EMAS



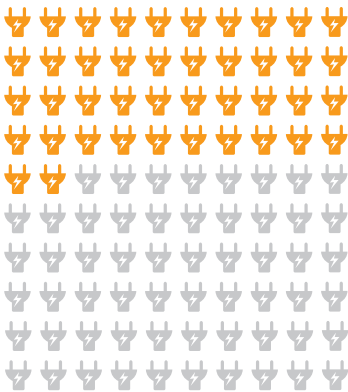
Quantes persones hi ha a l'estudi?

2020*	2021*	2022*
2,60	2,60	2,50

\* En aquests anys tenim el suport d'alumnes en pràctiques.

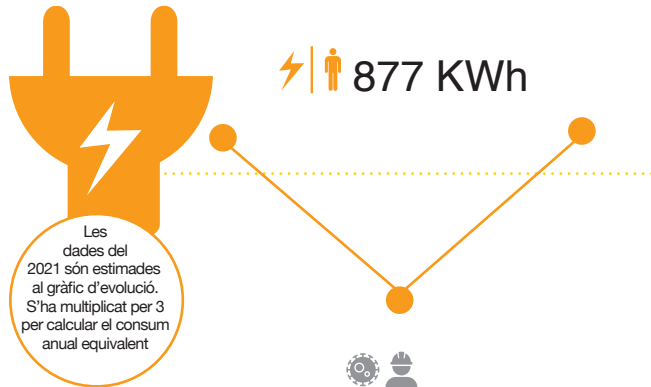
\* El consum d'aigua és compartit i el nombre d'usuaris és 5,8

**Covid-19**  
El 2021, a causa de la pandèmia, hem generat activitats de teletreball i s'han fet reformes a l'estudi que ha modificat les mesures de consum per persona i totals a l'estudi. Fins setembre no s'ha normalitzat la situació.



El consum màxim d'electricitat per persona a l'estudi és del 2010 (2,11 MWh) i serveix com a punt de referència per visualitzar el consum actual.

## Consum d'electricitat



	2020	2021*	2022
⚙️	2.127 kWh	282 kWh	2.193 kWh
⚡	<b>818 kWh</b>	<b>108 kWh</b>	<b>877 kWh</b>
⚡/m²	38,69 kWh	5,11 kWh	39,96 kWh

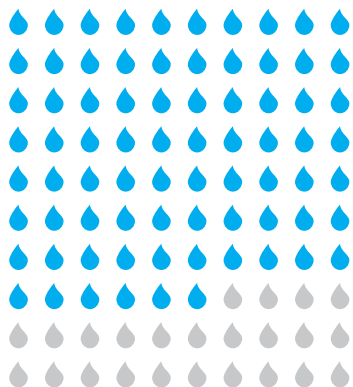
\* Les dades del 2021, corresponen a partir del mes de setembre, ja que l'estudi ha estat tancat a causa de les obres realitzades a l'edifici i a la pandèmia Covid-19. Durant els 9 mesos anteriors s'ha realitzat teletreball.



**2021**  
instal·lació fotovoltaica d'autoproducció amb una potència de 3,30 kWp

**2013**  
Contractem energia renovable desde 2013 a través de Som energia

DECLARACIÓ AMBIENTAL / LA PAGE\_2022



El consum màxim d'aigua per persona a l'estudi és del 2010 (5,33 m³) i serveix com a punt de referència per visualitzar el consum actual.

## Consum d'aigua



	2020	2021*	2022
💧	7 m³	12,8 m³	26,61 m³
💧/5,8	<b>2,69 m³</b>	<b>4,9 m³</b>	<b>4,6 m³</b>

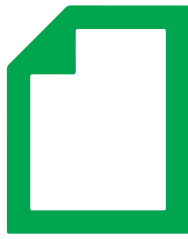
\* La mesura del consum d'aigua correspon només al consum a partir del mes de setembre, ja que l'estudi ha estat tancat a causa de les obres realitzades a l'edifici i a la pandèmia Covid-19. Durant els 9 mesos anteriors s'ha fet teletreball.



L'augment de Consum d'aigua de l'estudi ho relacionem a què ocasionalment també utilitzen el bany altres usuaris de l'edifici que no formen part de l'estudi.



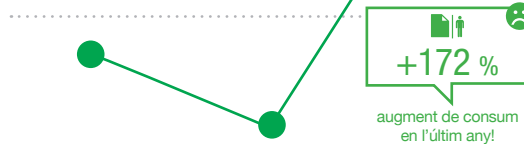
# Consum de paper



**1,59 Kg**

variació respecte la mitjana dels tres últims anys

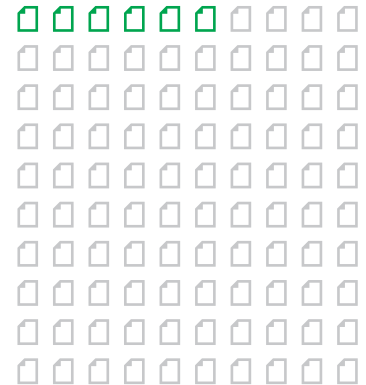
**+59 %** 😞



	2020	2021	2022
Kg de paper	2,15 Kg	1,51 Kg	3,96 Kg 😞
Kg de paper	<b>0,83 Kg</b>	<b>0,58 Kg</b>	<b>1,59 Kg</b> 😞
impressions doble cara sobre el total	21,8 %	24,5 %	21,7 %

1A4 = 4.98 g    Kg de paper    impressions doble cara sobre el total

😞  
L'augment de Consum de paper ho relacionem a la tornada al treball presencial de l'estudi després del període d'obres i teletreball.

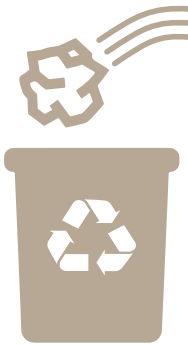


El consum màxim de paper per persona a l'estudi és del 2010 (15,72 Kg) i serveix com a punt de referència per visualitzar el consum de la mitjana dels 3 últims anys.



# Generació de residus

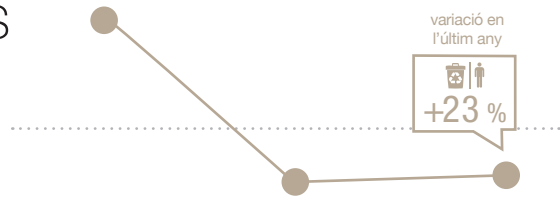
## RESIDU NO PERILLÓS: PAPER



**29,6 Kg**

variació respecte la mitjana dels tres últims anys

**-49%** 😊



	2020	2021	2022
Kg	305 Kg	60 Kg	74 Kg 😊
Kg	<b>117,3 kg</b>	<b>23 kg</b>	<b>29,6 kg</b> 😊

⚠️ 2020: Hi ha un augment de residus de paper que coincideix amb la destrucció de material administratiu.

## RESIDU PERILLÓS: FLUORESCENT ★

**0 g**

😊 Els fluorescents generats com a residu, s'han substituït per llums Leds equivalents.

🟢🟢🟢🟢🟡🟡🟡

Resten 4 unitats que se substituiran a mesura que es fonguin.

	2020	2021	2022
g	0 g	380 g	0 g
g	<b>0 g</b>	<b>146 g</b>	<b>0 g</b>

(número de fluorescents) - g

1 = 190 g

La resta de residus que generem són petites quantitats de materials d'oficina poc rellevants a nivell quantitatiu (tòner, residu banal).

De totes maneres fem un control intern per assegurar la seva correcta gestió. Ocasionalment es poden generar altres residus com aparells d'ofimàtica\* que deixen de funcionar però en el darrer període no se'n han generat.



# Biodiversitat

## Ocupació del sòl

Superfície permeable  
**13,2 m<sup>2</sup>**

**19,4 %**  
de la superfície total

Superfície total  
**68 m<sup>2</sup>**



disposem d'un petit jardí amb una olivera i arbusts trepadors *ficus repens*

	2020	2021	2022
	26,15 m <sup>2</sup>	26,15 m <sup>2</sup>	27,19 m <sup>2</sup>
	5,07 m <sup>2</sup>	5,07 m <sup>2</sup>	5,27 m <sup>2</sup>

😊 La PAGE ha ajudat a preservar un espai EQUIVALENT als m<sup>2</sup> que ocupa amb el projecte "Selvans" per preservar boscos antics de la tala dins del marc de la iniciativa **Compensa Natura** promoguda per l'ONG Acciónatura (2014).

😊 També hem participat en el projecte de **reintroducció de la tortuga mediterrània** (*Testudo hermanni hermanni*) que ens ha ofert l'oportunitat d'aprendre més sobre la biodiversitat i sobre aquesta espècie amenaçada d'extinció i el porten a terme el Club EMAS i l'Associació Trenca amb el suport de la Fundació Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, justament amb l'esperit de fomentar l'acció de les empreses envers la biodiversitat (2016).



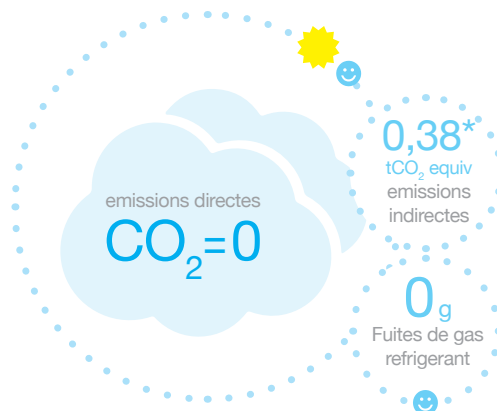
# Emissions

## Anuals totals de gasos d'efecte hivernacle



Consulteu les dades de l'adhesió a: [www.gencat.cat/canviclimatic](http://www.gencat.cat/canviclimatic)  
Codi d'adhesió: 2021-B61119681-00

\* dades del 2021 d'emissions indirectes de transport (Abast 3)

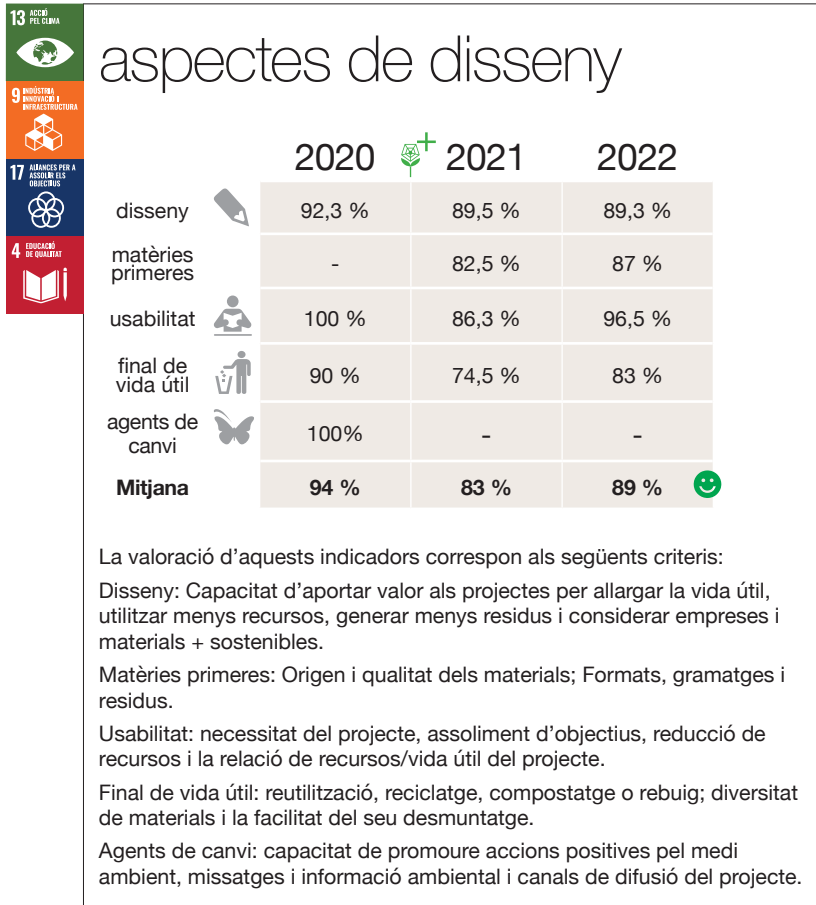


☀️ La contractació d'energia 100% renovable des de 2013 a través de **Som energia** implica 0 emissions directes de CO<sub>2</sub>. Les emissions anuals directes totals d'aire, incloses almenys les emissions de SO<sub>2</sub>, NOx i PM, són 0 per la naturalesa de la nostra organització. A més no hi ha emissions d'altres gasos d'efecte hivernacle.





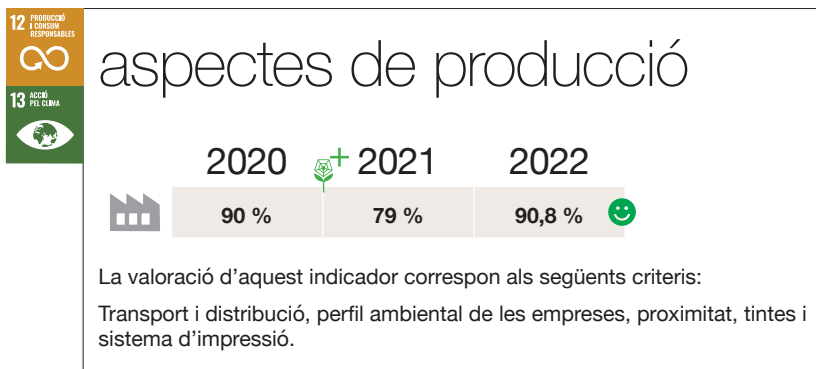
# Indicadors ambientals l·ligats als nostres projectes\*



89 %

variació respecte la mitjana dels tres últims anys

0% 😊\*



91 %

variació respecte la mitjana dels tres últims anys

5% 😊\*


\* Les dades són una mitjana de tots els nostres projectes avaluats amb l'eina d'anàlisi de criteris d'ecoedisseny Blue Tool ([bluetool.lapageoriginal.com](http://bluetool.lapageoriginal.com)).


En la nostra web ([lapageoriginal.com/ca/opinions-i-altres-coses-importants/com-valorem-l'impacte-ambiental-dun-projecte/](http://lapageoriginal.com/ca/opinions-i-altres-coses-importants/com-valorem-l'impacte-ambiental-dun-projecte/)) us expliquem quins són els criteris que fem servir per les diferents tipologies d'aspectes ambientals.







+ A partir del 2021, s'ha actualitzat els criteris i la valoració dels aspectes de disseny amb la nova versió de l'eina Bluetool, que estableix un nivell més alt d'exigència.

## Accions relacionades amb les xarxes de comunicació

		2020	2021	2022	
	Sessions	4.236	5.020	5.814	😊
	Usuaris	3.575	4.322	4.454	😊
	Pàg. x sessió	2,23	2,25	2,34	😊

		2020	2021	2022	
	Publicacions	2	0	0	
	Subscriptors	567	561	561	
	Oberts	31,25%	-	-	

XARXES SOCIALS		2020	2021	2022	
		205	207	209	😊
		456	476	477	😊
		97	107	112	😊
		-	198	315	😊

PRESENCIALS*		2020	2021	2022	
Conferències, cursos, taules rodones...		2	1	0	😞 

\*Les accions presencials, també depenen, en part, de la demanda dels diferents centres o esdeveniments que requereixin la nostra intervenció.



**Bones Idees per canviar el món 2019.** Blue\_Tool escollit com a bona pràctica de l'Objectiu 8: progrés i desenvolupament de l'Informe d'Indicadors de Sostenibilitat de Barcelona 2019.

	2020	2021	2022	
Numero de projectes totals (de l'estudi La PAGE i externs) per any, avaluats a l'eina <b>Blue_tool</b>	290	260	280	😊

<https://bluetool.lapageoriginal.com/ca>

## Altres organitzacions i accions de caràcter social i ambiental vinculades a La Page



Adhesió a la Xarxa d'Economia Solidària



Adhesió al Balanç social



Adhesió al Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022



Adhesió al Compromís Barcelona Plàstic Zero (CBPZ)



Institut de l'Ecoedició



Socis de l'associació de dissenyadors gràfics



Socis i membres de la Junta directiva de Club EMAS



Socis de la cooperativa Som energia de consum d'energia verda



Adhesió al Compromís amb la reducció de CO<sub>2</sub>. Codi d'adhesió: 2021-B61119681-00



# OBJECTIUS I ACCIONS

Els nostres objectius són biennals i la majoria d'ells continuatius. Per cada objectiu indiquem l'estat de la situació en relació a les actuacions fetes fins al moment de l'elaboració d'aquesta declaració ambiental. Per les que no hi ha cap indicació estan pendents de portar-se a terme fins al termini del bienni.

El manteniment dels nivells com a objectius biennal, correspon a la necessitat de consolidació de la nova metodologia d'ecodisseny i que a més, és més exigent.

## 2021 - 2022

## 2021-2022

### 1 ASPECTES DE DISSENY

Valoració qualitativa dels criteris d'ecodisseny dels nostres projectes i assumir un valor mitjà per sobre del 90% sempre que sigui aplicable, amb la nova versió de l'eina Blue\_tool que contempla també aspectes genèrics de producció i d'agents de canvi.



Gairabé...

Tenim una valoració mitja dels criteris d'ecodisseny dels projectes realitzats al llarg del 2022 del 86,5%. Aquestes dades s'han extret amb la nova versió de l'eina Bluetool, que estableix un nivell més alt d'exigència.

### 2 IMPLANTACIÓ D'AUTOPRODUCCIÓ D'ENERGIA RENOVABLE

Fer la inversió econòmica per la instal·lació de 10 plaques fotovoltaïques per un autoconsum de 3.300 Wp. Aconseguir l'autoabastiment energètic de l'estudi amb fonts d'energia renovables. Almenys amb un 40% del Consum total.



Realitzat!

L'any 2021 hi ha hagut una producció d'energia solar de 3.499 kWh dels quals s'ha injectat a la xarxa 2.950,6 kWh. L'any 2022, la producció d'energia solar ha estat de 3.775,51 kWh (que representa un 58 % del consum total de l'estudi) dels quals s'ha injectat a la xarxa 947,63 kWh.

### 3 INCORPORAR VALORACIÓ D'ASPECTES DE DISSENY PER A PROJECTES DIGITALS

Començar l'estudi per a incorporar la valoració qualitativa a l'eina Blue\_tool dels criteris d'ecodisseny dels nostres projectes que tenen una difusió digital.



En procés. L'objectiu s'ha endarrerit per culpa de la Covid. La valoració en l'àmbit digital està encara pendent d'elaborar, tot i que ja s'està recollint aspectes i dades per poder fer aquesta anàlisi. El problema és que la tecnologia i programari està en constant procés d'evolució i nosaltres no ho podem controlar.

### 4 DISSENYAR UN SEGELL DE QUALITAT AMBIENTAL PELS NOSTRES PROJECTES FETS AMB CRITERIS D'ECODISSENY

Dissenyar un distintiu tipus segell de qualitat per signar els nostres projectes de disseny eco-responsable. Estudiar la possibilitat de fer un segell amb diferents versions o graus de valoració.



Realitzat! (2022)

En aquesta primera fase, no es preveu diferents graus de valoració. Ara, queda pendent començar a aplicar-ho.

### 5 MILLORA DE L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA DE L'OFICINA

Millora de l'aïllament tèrmic: Substituir tancament per un nou tancament, sense pont tèrmic i doble vidre



El nou tancament amb perfils de fusta, doble vidre 4/12/6 baix emissiu (Low-E) i portes en paral·lel eviten la pèrdua de calor de l'interior i tallen l'entrada de fred i humitat de l'exterior a l'hivern i a l'estiu, actuen com un filtre reduint la calor, aconseguint un aïllament tèrmic molt alt.

Instal·lació de ventiladors de sostre



S'ha instal·lat un ventilador de baix consum amb funció inversa que permet girar les pales en sentit contrari impulsant l'aire calent acumulat al sostre cap a les zones més fredes.

Substituir bomba de calor per una més eficient



S'ha instal·lat un nou aparell amb classificació energètica A++ amb baixa càrrega de refrigerant necessària i el baix PCA del gas refrigerant R32 el fa més respectuós amb el medi ambient.

## 2023-2024

### 1 ASPECTES DE DISSENY

Valoració qualitativa dels criteris d'ecodisseny dels nostres projectes i assumir un valor mitjà per sobre del 90% sempre que sigui aplicable, amb la nova versió de l'eina Blue\_tool que contempla també aspectes genèrics de producció i d'agents de canvi.

### 2 INCORPORAR VALORACIÓ D'ASPECTES DE DISSENY PER A PROJECTES DIGITALS

Finalitzar l'estudi per a incorporar la valoració qualitativa a l'eina Blue\_tool dels criteris d'ecodisseny dels nostres projectes que tenen una difusió digital.

### 3 SEGELL DE QUALITAT AMBIENTAL

Implementar i signar, sempre que sigui possible, amb el segell ecodissenyat, els nostres projectes de disseny eco-responsable

### 4 MILLORA DE L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA DE L'OFICINA

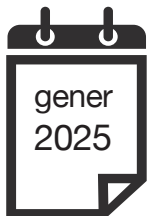
Canviar totes les llums pendents per Leds i optimitzar les linees de llums per diferents fases per millorar la seva eficiència.

# PROPERA VALIDACIÓ DE LA DECLARACIÓ

La Page s'acull a l'article 7 d'excepció per organitzacions petites per a realitzar la validació de la declaració cada 2 anys.

La propera declaració serà la corresponent al període 2023 i es preveu presentar-la al gener del 2024.

La propera validació serà al gener 2025.





## **Declaració del verificador ambiental sobre les activitats de verificació i validació**

Annex VII del Reglament 1221/2009, de 25 de novembre, del Parlament europeu i del Consell, relatiu a la participació voluntària d'organitzacions en un sistema comunitari de gestió i auditoria ambiental (EMAS)

L'entitat de verificació **AENOR INTERNACIONAL, S.A.U.**, amb el número d'acreditació **ES-V-0001** i el número d'habilitació de la Direcció General de Qualitat Ambiental **014-V-EMAS-R** acreditat per a l'àmbit 73.11 (Grup NACE), declara haver verificat que l'organització (\*), segons indica la declaració ambiental de l'organització **LA PAGE ORIGINAL, S.L.** en possessió del número de registre ES-CAT-000352, compleix tots els requisits del Reglament (CE) 1221/2009, relatiu a la participació voluntària d'organitzacions en un sistema comunitari de gestió i auditoria ambiental EMAS, modificat d'acord amb el Reglament (UE) 2017/1505 i Reglament (UE) 2018/2026.

Amb la signatura d'aquesta declaració, declaro que:

- La verificació i validació s'han dut a terme respectant escrupolosament els requisits del Reglament (CE) 1221/2009, modificat d'acord amb el Reglament (UE) 2017/1505 i Reglament (UE) 2018/2026;
- El resultat de la verificació i validació confirma que no hi ha indicis d'incompliment dels requisits legals aplicables en matèria de medi ambient;
- Les dades i la informació de la declaració ambiental/la declaració ambiental actualitzada (\*) de l'organització/el centre (\*) reflecteix una imatge fiable, convincent i correcta sobre totes les activitats de l'organització/el centre (\*), en l'àmbit esmentat a la declaració ambiental.

Aquest document no equival al registre EMAS. El registre en EMAS només pot ser atorgat per un organisme competent en virtut del Reglament (CE) 1221/2009. Aquest document no servirà per si mateix per a la comunicació pública independent.

Fet a Madrid, 31 gener de 2023

Signatura i segell de l'entitat de verificació

(\*) Guixeu el que no escau