ADG-FAD

Viure i dissenyar des de la responsabilitat social i mediambiental

La Page Original ens parla sobre el disseny compromès que practiquen diàriament a l'estudi

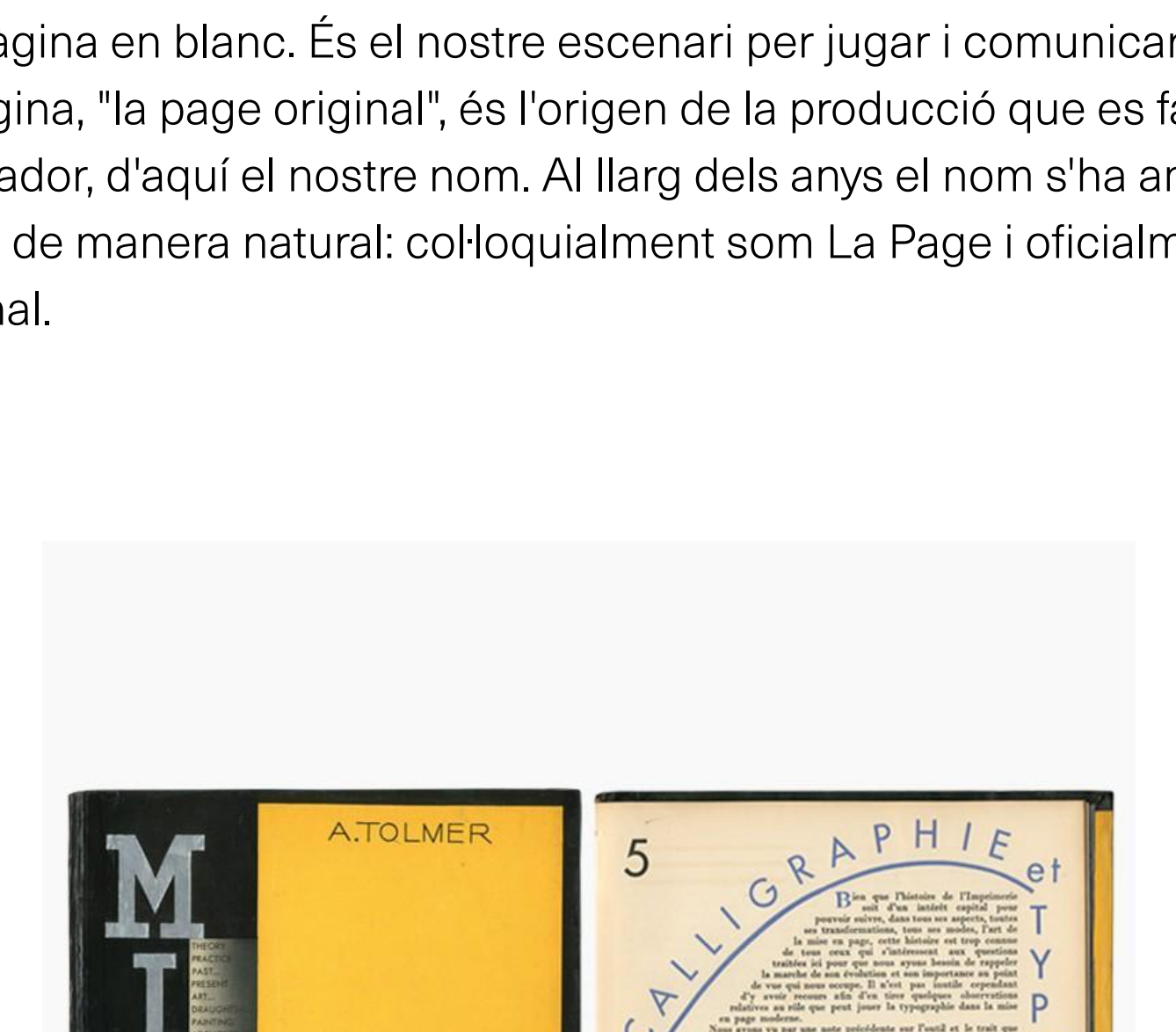
0 és el número del volum d'emissions de CO_2 de l'estudi de comunicació visual La Page Original. Ho aconsegueixen gràcies a una una instal·lació fotovoltaica d'autoproducció que aporta la major part de l'energia utilitzada durant l'any. Pel que fa a aspectes de disseny, estableixen una valoració d'indicadors com la capacitat d'aportar valor als projectes allargant la seva vida útil, fer servir menys recursos, generar menys residus, considerar empreses i materials més sostenibles, facilitar la reutilització, desmuntatge i reciclatge, i la capacitat de promoure accions positives per al medi ambient, amb missatges i informació ambiental del projecte. Aquesta valoració situa l'estudi en un acompliment d'un 83% en els seus projectes, considerant el 100% l'excel·lència total des d'un punt de vista ambiental.

La seva pràctica és exemple a seguir i la seva experiència, coneixement a compartir. Ens hem assegut amb els nostres socis Sonia i Josep Martínez Ruzafa per saber més sobre la filosofia que els va empènyer a treballar de la manera en què ho fan, no només des del punt de vista mediambiental sinó també ètic, i a certificar-se amb EMAS.

D'on surt el nom de La Page?

Quan vam començar, ja fa més de 30 anys, un familiar que era també dissenyador ens va regalar un llibre que ens va influir molt: «Mise en Page, The Theory and Practice of Lay-Out», d'Alfred Tolmer (1931). Era un llibre-objecte molt avançat i modern per a l'època, i mostrava el poder expressiu que poden tenir les composicions i recursos gràfics. Com a dissenyadors gràfics, era una autèntica joia.

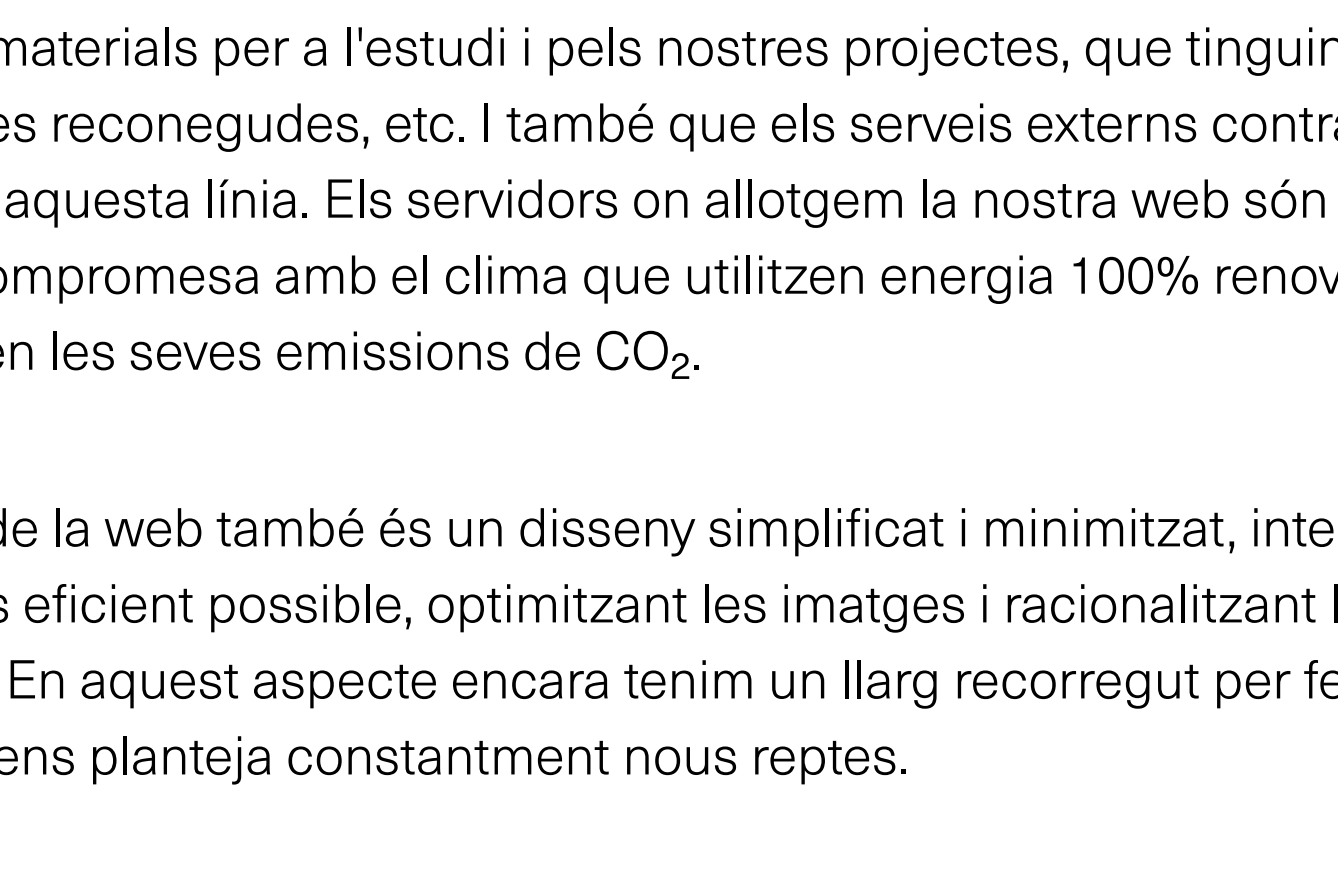
Per a nosaltres, La Page era precisament el repte que tenim els dissenyadors davant la pàgina en blanc. És el nostre escenari per jugar i comunicar. I la primera pàgina, "la page original", és l'origen de la producció que es fa a l'estudi del dissenyador, d'aquí el nostre nom. Al llarg dels anys el nom s'ha anat simplificant de manera natural: col·loquialment som La Page i oficialment, La Page Original.


MISE EN PAGE
A.TOLMER
the theory and practice of lay-out
THE STUDIO LTD
5
CALLIGRAPHIE et TYPOGRAPHIE

Només cal entrar a la vostra web per intuir que alguna cosa és diferent. Estem davant d'una web sostenible? Quins aspectes heu tingut en compte per poder reduir el seu impacte?

Com a estudi, tenim una sèrie de reptes i bones pràctiques per a aconseguir que l'impacte de la nostra activitat de disseny sigui el més baix possible. Intentem minimitzar els consums d'energia i que aquesta sigui renovable. Prioritzem materials per a l'estudi i pels nostres projectes, que tinguin ecoetiquetes reconegudes, etc. I també que els serveis externs contractats estiguin en aquesta línia. Els servidors on allotgem la nostra web són d'una empresa compromesa amb el clima que utilitzen energia 100% renovable i local, i compensen les seves emissions de CO_2.

El disseny de la web també és un disseny simplificat i minimitzat, intentant que sigui el més eficient possible, optimitzant les imatges i racionalitzant la informació. En aquest aspecte encara tenim un llarg recorregut per fer, ja que la tecnologia ens planteja constantment nous reptes.



www.lapageoriginal.com

També ens criden l'atenció dues coses poc habituals a webs d'estudis i agències del sector. Creative Commons? Per què?

El propòsit d'aquesta mena de llicències és facilitar la socialització gratuïta de coneixement per a benefici de tots, a nosaltres això ens sembla molt positiu i no creiem que vagi en contra dels nostres interessos. Hi ha diverses llicències de drets d'autor (Creative Commons) que ofereixen a qui crea una obra una manera simple i estandarditzada d'atorgar permís al públic per compartir i usar el treball creatiu sota els termes i condicions que a tu t'interessin. En el nostre cas, permeten el dret de redistribuir l'obra amb finalitats no comercials, sense modificacions i sempre ha de constar l'autoria.

I què vol dir en l'àmbit pràctic per La Page la certificació EMAS?

La certificació EMAS ha estat un reactiu que ens ha fet millors professionals. Replantejar-nos com millorar tot el nostre procés creatiu i ser conscients que les nostres decisions afectaran els impactes socials i ambientals dels nostres projectes al llarg de tot el cicle de vida. Som una peça més de tot l'engranatge. Una peça que té molta importància perquè pot determinar tots aquests impactes. També és molt important per a nosaltres, com a comunicadors, treballar per a millorar el nostre entorn cultural, social i ambiental, i prioritzar formes de comunicació més sostenibles. I poder donar credibilitat a aquest compromís a través d'una certificació de prestigi.

És diferent el disseny sostenible del disseny responsable o disseny ecològic?

Tots estan molt vinculats: l'ecodisseny promou la millora ambiental dels projectes en totes les etapes del cicle de vida (des de la creació conceptual fins a esdevenir un residu). El disseny sostenible incorpora també vessants socials, culturals i econòmics al llarg d'aquest cicle de vida. I finalment, entenem el disseny responsable com ser conscients d'aquests impactes negatius i intentar, en la mesura que es pugui, minimitzar-los o convertir-los en positius aportant valor a cada projecte.

> **«La certificació EMAS ens ha fet conscients que les nostres decisions afectaran als impactes socials i ambientals dels nostres projectes al llarg de tot el cicle de vida»**

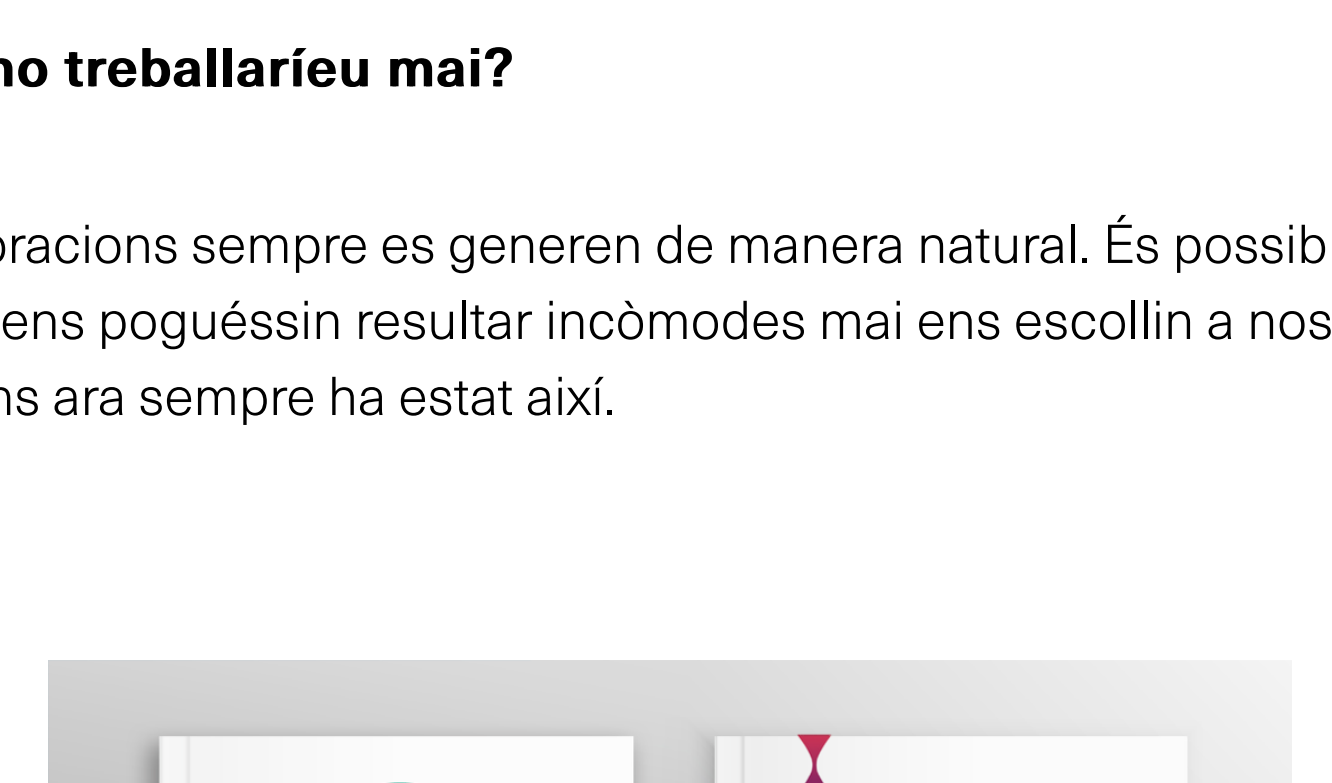
Es pot ser responsable i tenir determinats clients? Com es gestionen les contradiccions?

Nosaltres sempre pensem que podem contribuir a millorar l'impacte ambiental dels nostres clients. Procurem que la nostra aportació sempre sumi cap a aquesta direcció. Fer pedagogia pot contribuir a aconseguir que els nostres clients siguin cada cop més responsables.

També és veritat que cal ser modestos i honestos. La nostra feina no és tan important com per a entrar en conflicte amb els clients. Sí que és veritat que tenim molts clients que ens trien pel nostre perfil, per sumar sinergies i ser més coherents a la seva comunicació. Però també tenim clients a qui encara no els hi interessen aquests valors. En aquests casos, simplement, no aconseguim arribar tan lluny com voldríem.

Per a qui no treballaríeu mai?

Les col·laboracions sempre es generen de manera natural. És possible que clients que ens poguéssin resultar incòmodes mai ens escollin a nosaltres com a estudi. Fins ara sempre ha estat així.


TIC TAC ACCIÓ CLIMÀTICA CLI MA
PLA D'ACCIÓ PER L'EMERGÈNCIA CLIMÀTICA 2030
Ajuntament de Barcelona
INFORME EMERGÈNCIA CLIMÀTICA 2020

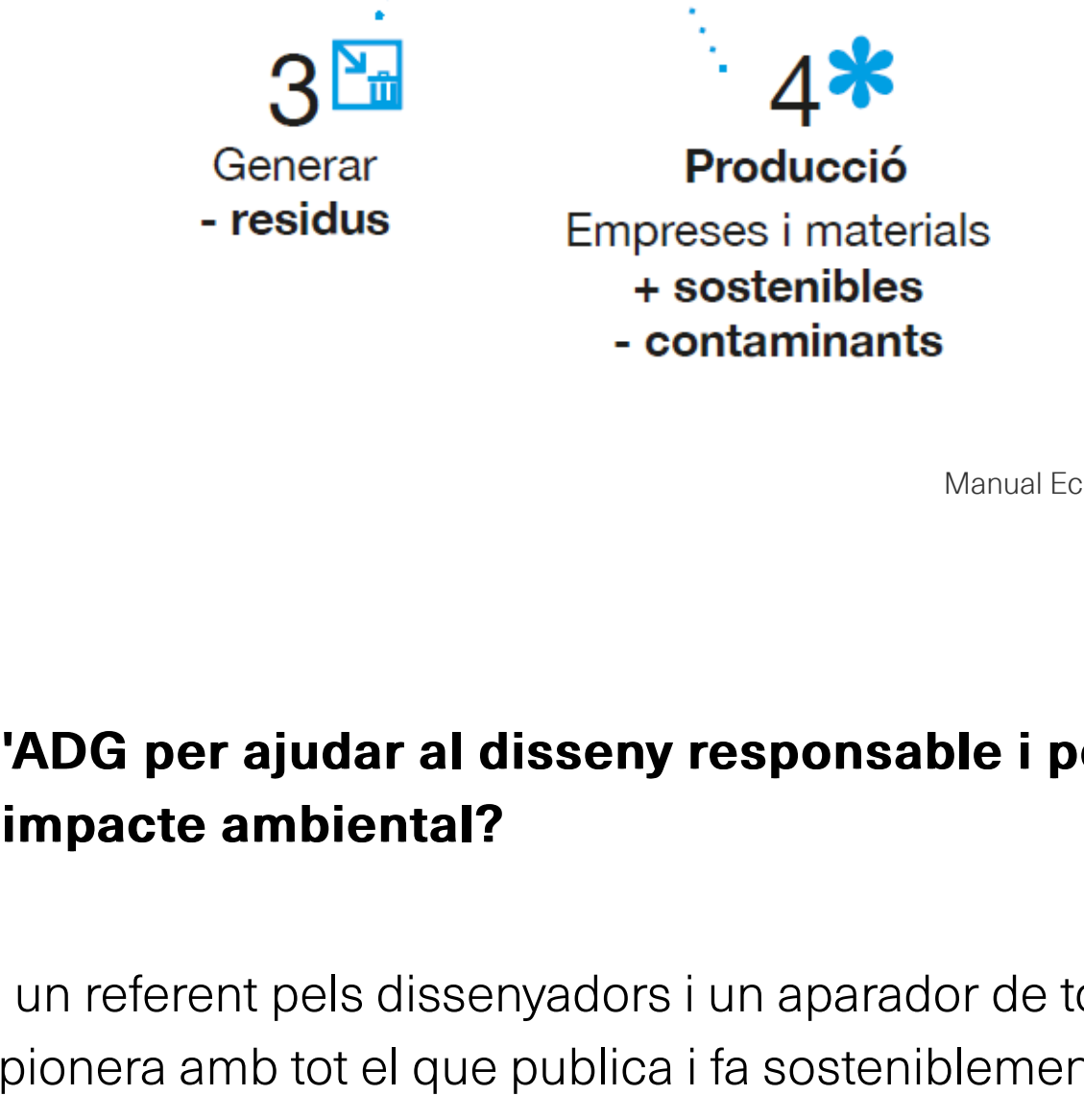
Pla d'acció per a l'emergència climàtica de Barcelona

Què és Blue Tool? La poden fer servir estudis i agències?

Blue Tool és una eina que vam crear amb l'objectiu de millorar l'acompliment ambiental durant tot el cicle de vida dels projectes gràfics dissenyats per nosaltres. Necessitàvem indicadors que ens mostressin que anàvem pel bon camí. Aquesta eina va guanyar un premi europeu d'ecoinvestigació el 2015 i la vam fer pública per compartir-la amb d'altres estudis, professionals i estudiants. Blue Tool millora la capacitat d'avaluació de l'ecoeficiència i la sostenibilitat dels projectes mitjançant una metodologia intuïtiva que facilita la reflexió i el replantejament constant dels processos i producció dels projectes de disseny.

També hem trobat un manual d'Ecoedició a la vostra web.

Nosaltres no gestionem directament la producció de molts dels projectes que dissenyem. Però intentem assessorar els nostres clients amb alguns dels criteris bàsics perquè puguin fer la producció de la manera més responsable possible. Així entre tots podem aconseguir un projecte més “respectuós”. Els clients també tenen un paper molt important.



Manual Ecoedició

Què pot fer l'ADG per ajudar al disseny responsable i poder minimitzar l'impacte ambiental?

L'ADG-FAD és un referent pels dissenyadors i un aparador de tot el que es fa. Hauria de ser pionera amb tot el que publica i fa sosteniblement. Un bon disseny si no és sostenible, ja no és un bon disseny. Per tant, hi ha molta feina a fer. Incorporar criteris ambientals als premis també és una manera que els dissenyadors entenguin la seva importància.

—

Coneix més sobre **La Page Original** a **www.lapageoriginal.com**.
Prova **Blue Tool** i descarrega el **manual d'Ecoedició**.

Comparteix aquesta història:

Notícies relacionades

VEURE-HO TOT →

ADG-FAD

Intercanvi de talent

Dos joves membres de l'ADG expliquen la seva experiencia a intercanvis creatius internacionals.

LEER MÁS →

ADG-FAD

Cartells Cruïlla

Vuit cartells alternatius de vuit estudis socis inunden Barcelona pel Festival Cruïlla.

LEER MÁS →

REBAIXA LIMITADA
REMUNER
#concurs
TRANSPARÈNCIA

ADG-FAD

Concursos Justos

Els concursos justos són un sistema de contractació de serveis de disseny que aporta transparència i excel·lència.

LEER MÁS →

Uneix-te al nostre newsletter → SUBSCRIUE'M

CONTACT US
Pl. de les Glòries Catalanes, 37-38
(Edifici Disseny Hub Barcelona)
08018 Barcelona
t: +34 932 566 749
e: info@adg-fad.org

© ADG-FAD 1961-2022. All Rights Reserved.