



LA PAGE

DECLARACIÓ AMBIENTAL

Badalona, gener 2020
(període 2019)

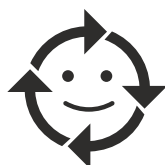
ACTUALITZACIÓ



Presentació
de La PAGE
pàg. 2



Abast
pàg. 2



Sistema de
gestió ambiental
pàg. 3



Compliment
legal
pàg. 3



Política
ambiental
pàg. 4



Aspectes
ambientals
pàg. 5



Indicadors
ambientals
pàg. 6



Objectius
i accions
pàg. 11



Propera
validació
pàg. 12

D'acord amb el reglament (CE) 1221/2009
modificat segons el reglament (UE) 2017/1505



EMAS
GESTIÓ AMBIENTAL
VERIFICADA
ES_CAT_000352

PRESENTACIÓ DE LA PAGE

**estudi de
disseny gràfic
i comunicació
visual
ecoresponsable**

LA PAGE ORIGINAL, estudi de comunicació visual, es constitueix com empresa l'any 1991. En l'actualitat els seus socis Sònia Martínez Ruzafa i Josep Martínez Ruzafa (licenciats en Belles Arts per la Universitat de Barcelona) dirigeixen projectes especialitzats en comunicació social, institucional i empresarial.

Principis de la gestió de l'estudi:

- Creativitat (recerca del fet diferencial)
- Eficàcia comunicativa
- Responsabilitat
- Qualitat
- Sostenibilitat

Àmbits d'actuació:

Elaboració de plans estratègics de comunicació.

Imatge corporativa, campanyes, imatges globals.

Projectes web, comunicació visual en xarxa.

Disseny editorial (llibres i publicacions periòdiques).

Catàlegs d'empresa i/o producte.

Control de qualitat en el procés de producció global.

Naming per a productes, serveis i marques.



a les oficines del carrer de Santa Anna, núm. 16 de Badalona

L'àbast del sistema de gestió ambiental és comunicació visual corporativa, social, institucional i empresarial, en els àmbits de:

- Elaboració de plans estratègics de comunicació.
- Naming per a productes, serveis i marques.
- Imatge corporativa.
- Projectes web i audiovisuals.
- Disseny editorial.

**EUROPEAN
EMAS
AWARD
2015**

**EMAS CASE
STUDY**



QUI SOM?

+ info

lapageoriginal.com

LA PAGE ORIGINAL S.L.

C/ Santa Anna 16,
08911 Badalona.
Barcelona.

T. 93 389 47 59

CNAE: 7311,
agència de publicitat.

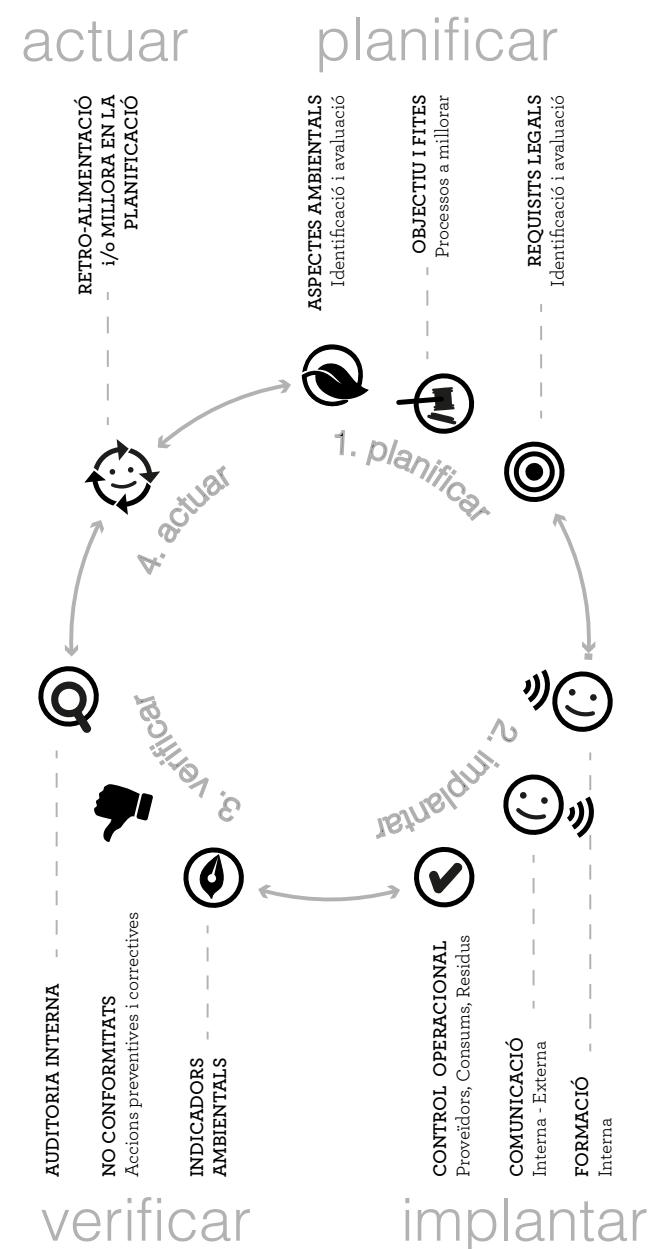
NIF: B61119681



SISTEMA DE GESTIÓ AMBIENTAL

El Sistema de Gestió Ambiental de LA PAGE ORIGINAL s'ha desenvolupat en base al Reglament CE 1221/2009, de 25 de novembre de 2009, relatiu a la participació voluntària d'organitzacions en un sistema comunitari de gestió i auditoria mediambientals (EMAS).

El SGA s'ha dissenyat per donar compliment a la política ambiental de LA PAGE. L'estructura del SGA és la següent:



VALORACIÓ DEL COMPLIMENT LEGAL

El coneixement i compliment de les disposicions legals ambientals establertes a diferents nivells i per les diferents administracions amb competències en matèria ambiental són un element bàsic per tal d'accedir a una certificació ambiental.

LA PAGE actualitza de forma periòdica la valoració del compliment dels requisits legals per garantir el compliment de les novetats i els canvis legals que ens puguin afectar.

Respecte a la valoració del compliment dels requisits legals cal destacar:

- **Llicència:** pel tipus d'activitat que desenvolupem (despatx professional) l'ordenança municipal d'activitats i intervenció ambiental de Badalona no ens sotmet a la tramitació de llicència ambiental. Així consta en el certificat final de direcció d'obra del que disposem.
- **Residus:**
 - S'ha elaborat l'estudi de minimització de residus especials, amb data 2 de novembre de 2010. A partir del 2013 no s'ha realitzat aquest estudi, ja que generem menys de 10 t de residus perillosos.
 - S'ha creat el registre intern de residus.
 - El gas refrigerant de l'aire condicionat és R22, i si calgués fer la recàrrega degut a una fuga, caldria adoptar l'opció més adient segons la legislació vigent.

POLÍTICA AMBIENTAL

El privilegi i el compromís de LA PAGE

Més enllà de la mirada: la vida¹

El disseny visual és, avui, el medi fonamental de la comunicació social. El seu disseny més noble és treballar per millorar el nostre entorn visual, fer el món intel·ligible i augmentar la qualitat de vida; aportar informacions i millorar les coses; difondre les causes cíviques i d'interès col·lectiu i la cultura. La seva especificitat com a disciplina és transmetre sensacions, emocions, informacions i coneixement.

És per aquesta ambivalència del disseny com a eina privilegiada de comunicació (per bé i per mal), que el seu exercici comporta tantes implicacions: econòmiques, polítiques, tècniques, culturals, socials i ètiques. Però la disjuntiva i la distinció crítica - i ètica? - està en els extrems: entre el disseny com a comunicació (donar a la gent la informació necessària en qualsevol àmbit de la vida social) i el disseny de persuasió.

Bastants veus s'han alçat ja, juntament amb la nostra que ha estat de les primeres, a propòsit d'aquesta disjuntiva essencial.

"S'està gastant massa energia de disseny en la promoció d'un consum sense sentit, i poca energia en atendre les persones a comprendre un món cada vegada més complex i fràgil"².

Ken Garland ja havia escrit que "Hi ha ocupacions més mereixedores de les nostres habilitats per resoldre problemes. Una sèrie de crisis mediambientals, socials i culturals sense precedents requereixen la nostra atenció"³.

La nostra preocupació pel medi ambient, l'escalfament global i la fi d'alguns recursos bàsics és cada vegada major. El nostre propòsit és fer productes i serveis de qualitat, que siguin eficaços i respectuosos amb la conservació i la protecció del medi ambient i que, per tant, minimitzin l'impacte negatiu de les accions dels éssers humans en l'ecosistema, garantint la protecció del

medi ambient en les nostres actuacions. Per assolir aquest propòsit i conscients de la situació, LA PAGE ha implantat un sistema de Gestió Ambiental, basat en el Reglament EMAS, que ens ajuda a millorar de forma continuada la gestió ambiental. La Política proporciona el marc de referència per establir i revisar de forma periòdica els objectius i les fites ambientals.

Els principals eixos de treball de LA PAGE se centren en:

- Garantir el compliment dels requisits legals i d'altres que LA PAGE decideixi assumir.
- Desenvolupar un disseny més sostenible que tingui en compte els diferents elements que intervenen en cada procés.

Per això, es fixen estratègies per a la feina diària centrades en:

- Hàbits i entorns a l'oficina: afavorir un entorn adequat, mitjançant aplicació de bones pràctiques ambientals.
- Criteris de selecció d'impremtes, tintes i papers respectuosos amb el medi ambient.
- Eco-feedback: "disseny centrat en l'usuari", adquirint el compromís d'adaptar-se als hàbits de l'usuari per assolir d'ell un comportament més sostenible.
- Agents de canvi.

La política es comunica a tot el personal de LA PAGE, així com a les parts interessades externes: clients i proveïdors.

La Page Original
Badalona, desembre 2016



1. Joan Costa: Diseñar para los Ojos. Costa Punto Com. 2007
2. Rick Poyner, adbusters.org
3. Manifiesto First Things, Tardor de 1999

ASPECTES AMBIENTALS

Disposen d'un procediment que ens ajuda a identificar els aspectes ambientals i a establir quins són significatius per a les nostres activitats i serveis tenint en compte els casos següents:

Directes

- Aspectes interns: aspectes directes en condicions normals i anormals (en situació d'emergència) lligades a la gestió interna com a despatx.

Indirectes

- Aspectes de disseny
Criteris d'ecodisseny
- Aspectes de producció
Subcontractacions
- Agents de canvi
Dissenyadors, clients, usuaris i proveïdors.

En la nostra web (www.lapageoriginal.com) us expliquem quins són els criteris que fem servir per les diferents tipologies d'aspectes ambientals. Aquesta avaluació que fem anualment ens permet comparar i determinar l'evolució dels aspectes en el temps i per tant, saber de quina manera impactem en el medi.

Els aspectes ambientals identificats amb el símbol  són els aspectes avaluats com significatius i en positiu.

La definició dels criteris d'avaluació dels aspectes de disseny, de producció i els aspectes relacionats amb la capacitat d'agents de canvi formen part dels objectius de cada any.



aspectes interns

L'activitat de comunicació visual i disseny gràfic implica els aspectes ambientals d'incidència directa més habituals de les activitats d'oficina: bàsicament el consum d'energia i el consum de paper.

consum

Paper, energia, aigua, prod. de neteja → Consum de recursos

generació de residus

Generació de residus especials: aparells elèctrics i electrònics i fluorescents → Contaminació del medi

 En situació d'emergència no hi ha aspectes significatius.



aspectes de producció

Els impactes ambientals bàsicament derivats de les activitats de **subcontractistes**, per la producció de projectes dels clients.

producció

idoneïtat i perfil ambiental del productor → Consum de recursos / Contaminació del medi



aspectes de disseny

En relació als processos desenvolupats per LA PAGE, i en aquest cas de manera positiva, **la incorporació de criteris ambientals en el disseny d'aquests projectes**, pot minimitzar el seu impacte ambiental.

ecodisseny

Segons característiques del projecte → Consum de recursos / Contaminació del medi



agents de canvi

Estem tractant d'ajudar i animar els clients, proveïdors i altres dissenyadors a canviar la forma de pensar i/o la forma d'actuar per fer dissenys i comunicacions més sostenibles.

Malgrat que la nostra capacitat és limitada, tenim el poder per influir en el contingut d'un producte o servei. Es tracta de ser una força de **canvi positiu** i potenciar aquest **valor afegit** mitjançant la nostra capacitat de **difondre, comunicar i educar**.

INDICADORS AMBIENTALS 2019

El nº de treballadors és l'unitat representativa dels nostres indicadors tal com indica l'Annex IV del reglament EMAS

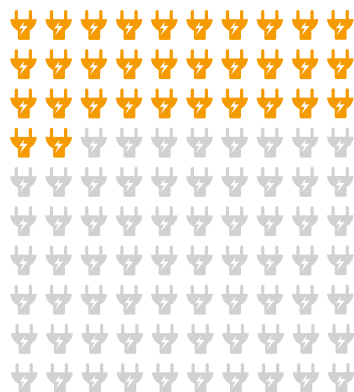


Quantes persones hi ha a l'estudi?

2017*	2018*	2019	2018**	2019**
2,36	2,45	2,56	5,45	4,81

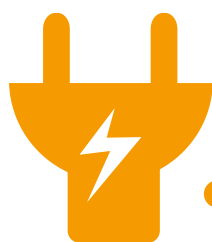
* En aquests anys tenim el suport d'alumnes en pràctiques.

** Els consums d'electricitat i aigua de l'any 2018 i 2019 (fins setembre inclòs) apliquem el valor de 5,45 i 4,81 persones perquè sumem els 3 membres de Konexiona, que compartim els comptadors.



El consum màxim d'electricitat per persona a l'estudi és del 2010 (2,11 MWh) i serveix com a punt de referència per visualitzar el consum actual.

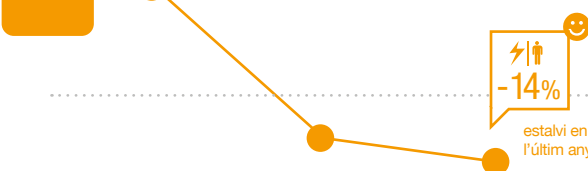
Consum d'electricitat



0,68 MWh

variació respecte la mitjana dels tres últims anys

- 35% 😊

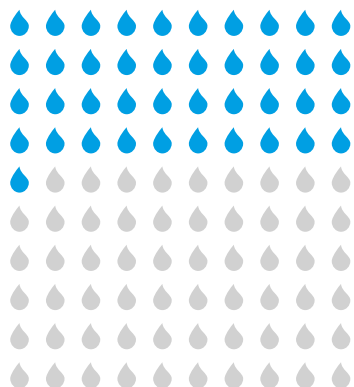


	2017	2018	2019
⚡	3,95 MWh	4,33 MWh	3,459 MWh
⚡ 👤	1,67 MWh	0,79 MWh	0,68 MWh



Contractem energia renovable desde 2013 a través de *Som energia*

La reducció del consum per persona, ho relacionem amb l'augment de 3 treballadors de l'equip de Konexiona amb qui compartim comptadors.



El consum màxim d'aigua per persona a l'estudi és del 2010 (5,33 m³) i serveix com a punt de referència per visualitzar el consum actual.

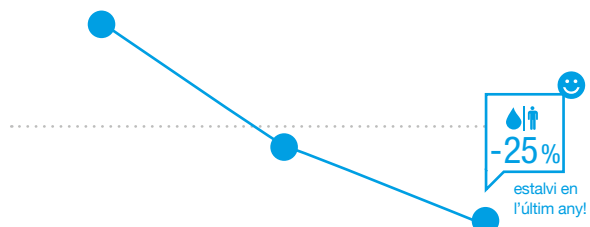
Consum d'aigua



2,19 m³

variació respecte la mitjana dels tres últims anys

- 30% 😊



	2017	2018	2019
💧	10 m³	16 m³	10 m³
💧 👤	4,24 m³	2,94 m³	2,19 m³

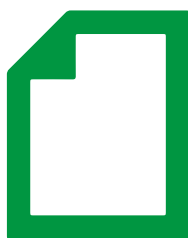


La reducció del consum per persona, ho relacionem amb l'augment de 3 treballadors de l'equip de Konexiona amb qui compartim comptadors.



Consum de paper

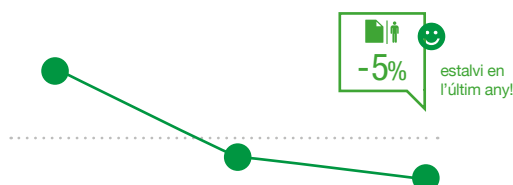
12 PRODUCCIÓ I CONSUM RESPONSABLES



4,5 Kg

variació respecte la mitjana dels tres últims anys

- 10,20% 😊



	2017	2018	2019
13,59 Kg	13,59 Kg	11,57 Kg	11,44 Kg
5,76 Kg	5,76 Kg	4,70 Kg	4,47 Kg
25 %	25 %	48 %	53 %

1A4 = 4.98 g

Kg de paper impressions doble cara

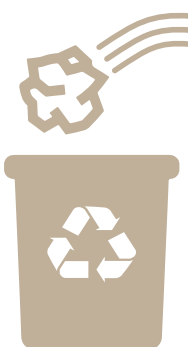


El consum màxim de paper per persona a l'estudi és del 2010 (15,72 MWh) i serveix com a punt de referència per visualitzar el consum actual.

12 PRODUCCIÓ I CONSUM RESPONSABLES

Generació de residus

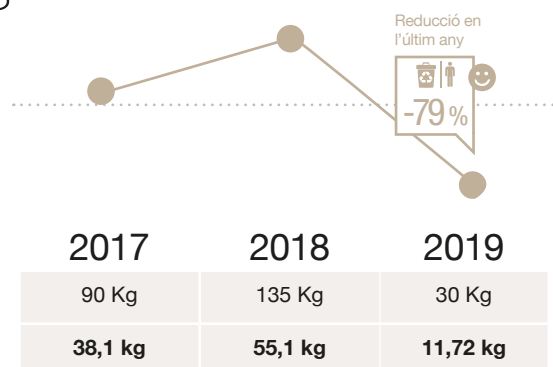
RESIDU NO PERILLÓS: PAPER



11,72 Kg

variació respecte la mitjana dels tres últims anys

- 67% 😊



⚠️ 2017-18: Hi ha un augment de residus de paper que coincideix amb la destrucció de material administratiu.

RESIDU PERILLÓS: FLUORESCENT ★

0 g

😊 Els dos fluorescents generats com a residu el 2018, s'han substituït per llums Leds equivalents.

👍👍👍👍👍👍👍

Resten 6 unitats que se substituiran a mesura que es fonguin.

2017 2018 2019

0 g	(2)-380 g	0 g
0 g	155,1 g	0 g

(número de fluorescents) - g

1 = 190 g

La resta de residus que generem són petites quantitats de materials d'oficina poc rellevants a nivell quantitatiu (tòner, residu banal).

De totes maneres fem un control intern per assegurar la seva correcta gestió. Ocasionalment es poden generar altres residus com aparells d'ofimàtica* que deixen de funcionar però en el darrer període no se'n han generat.



Biodiversitat

Ocupació del sòl

Superfície
total
68 m²

Superfície permeable
13,2 m²

19,4 %
de la superfície total



disposem
d'un petit
jardí amb
una olivera
i arbustos
trepadors
ficus repens

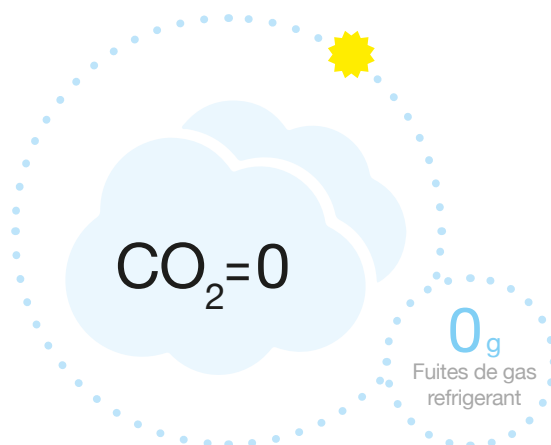
	2017	2018	2019
	28,81 m²	27,75 m²	26,56 m²
	5,59 m ²	5,38 m ²	5,15 m ²

- 😊 La PAGE ha ajudat a preservar un espai EQUIVALENT als m² que ocupa amb el projecte "Selvans" per preservar boscos antics de la tala dins del marc de la iniciativa **Compensa Natura** promoguda per l'ONG Acciónatura.
- 😊 També hem participat en el projecte de **reintroducció de la tortuga mediterrània** (*Testudo hermanni hermanni*) que ens ha ofert l'oportunitat d'aprendre més sobre la biodiversitat i sobre aquesta espècie amenaçada d'extinció i el porten a terme el Club EMAS i l'Associació Trenca amb el suport de la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, justament amb l'esperit de fomentar l'acció de les empreses envers la biodiversitat.



Emissions

Anuals totals de gasos d'efecte hivernacle



La contractació d'energia 100% renovable des de 2013 a través de **Som energia** implica 0 emissions de CO₂



Indicadors ambientals l·ligats als nostres projectes*



aspectes de disseny

	2017	2018	2019
final de vida útil	79 %	95 %	85 %
usabilitat	100 %	89 %	85,4 %
disseny	96 %	88 %	81,3 %
Mitjana	92 %	91 %	84 %

La valoració d'aquets indicadors correspon als següents criteris:

Final de vida útil: reutilització, reciclatge, compostatge o rebuig; diversitat de materials i la facilitat del seu desmuntatge.

Usabilitat: necessitat del projecte, assoliment d'objectius, reducció de recursos i la relació de recursos/vida útil del projecte

Disseny: tintes, acabats, elements d'enllaç, i matèries primeres, formats i residus generats.



84 %

variació respecte la mitjana dels tres últims anys

-6% 😞



aspectes de producció

	2017	2018	2019
	90 %	77 %	80 %

La valoració d'aquest indicador correspon als següents criteris:

Transport i distribució, perfil ambiental de les empreses, proximitat, tintes i sistema d'impressió.



80 %

variació respecte la mitjana dels tres últims anys

- 3% 😞



aspectes d'agents de canvi

	2017	2018	2019
	99 %	83 %	73 %

La valoració d'aquest indicador correspon als següents criteris:

Capacitat de promoure accions positives pel medi ambient, missatges i informació ambiental i canals de difusió del projecte.



73 %

variació respecte la mitjana dels tres últims anys

- 14% 😞



* Les dades del 2018-19 són una mitjana de tots els nostres projectes evaluats amb la eina d'anàlisi de criteris d'ecoedisseny Blue Tool (lapageoriginal.com/blue_tool). En la nostra web (lapageoriginal.com/ca/opinions-i-altres-coses-importants/com-valorem-l'impacte-ambiental-d'un-projecte/) us expliquem quins són els criteris que fem servir per les diferents tipologies d'aspectes ambientals.

* Les dades del 2018 i 2019, són extretes a partir de la nostra eina Blue Tool, una versió actualitzada de la nostra metodologia i més exigent en la valoració qualitativa. Per aquest motiu observem una davallada en la variació respecte de la mitjana dels tres últims anys. Però obtenim un valor mitjà dels indicadors vinculat als nostres projectes gairabé per sobre del 80%.

Accions relacionades amb les xarxes de comunicació

		2017	2018	2019
 WEB	Sessions	3.647	3.785	4.160
	Usuaris	2.943	3.100	3.356
	Pàg. x sessió	2,59	2,46	2,59
 NEWS LETTER	Publicacions	2	3	2
	Subscriptors	616	582	567
	Oberts	28%	29%	31,25%

XARXES SOCIALS	2017	2018	2019
	166	189	203
	419	434	440
	78	80	94

PRESENCIALS*
Conferències, cursos,
taules rodones...

	2017	2018	2019
	4	8	16

*Les accions presencials, també depenen, en part, de la demanda dels diferents centres o esdeveniments que requereixin la nostra intervenció.

Tomba la Tinta.
Assumpta Mercader.
Espectacle infantil de difusió dels continguts dels nostres llibres sobre l'ecoedició. A les Biblioteques de Barcelona

	2017	2018	2019
27 sessions	16 sessions	4 sessions	



assumptamercader.cat/portfolio-item/tomba-la-tinta-i-salta-el-conte/

Altres organitzacions i accions de caràcter social i ambiental vinculades a La Page



Adhesió al Compromís Ciutadà per la Sostenibilitat 2012-2022



Adhesió a la Xarxa d'Economia Solidària



Adhesió al Balanç social



Preservació de la superfície de l'estudi dins del marc de la iniciativa Compensa Natura



Socs de la cooperativa Som energia de consum d'energia verda



Socs de l'associació de dissenyadors gràfics



Socs i membres de la Junta directiva de Club EMAS



OBJECTIUS I ACCIONS

Els nostres objectius són biennals i la majoria d'ells continuatius. Per cada objectiu indiquem l'estat de la situació en relació a les actuacions fetes fins al moment de l'elaboració

d'aquesta declaració ambiental. Per les que no hi ha cap indicació estan pendents de portar-se a terme fins al termini del bienni.

El manteniment dels nivells com a objectius biennal, correspon a la necessitat de consolidació de la nova metodologia d'ecodisseny i que a més, és més exigent.

	2019 - 2020	2019	2020
	ASPECTES DE DISSENY		
1	Valoració qualitativa dels criteris d'ecodisseny dels nostres projectes i assumir un valor mitjà per sobre del 90% sempre que sigui aplicable.	 Tenim una valoració mitja dels criteris d'ecodisseny dels projectes realitzats al llarg del 2019 del 84%	
	ASPECTES DE PRODUCCIÓ		
2	Valoració qualitativa dels criteris d'ecodisseny dels nostres projectes i assumir un valor mitjà per sobre del 80% sempre que sigui aplicable	 Tenim una valoració mitja dels criteris ambientals relacionat amb la producció dels nostres projectes realitzats al llarg del 2019 del 80%	
	ASPECTES D'AGENTS DE CANVI		
3	Assumir un valor mitjà de les accions com agents de canvi vinculades als nostres projectes per sobre del 83% sempre que sigui aplicable.	 Tenim una valoració mitjana les accions com agents de canvi vinculades als nostres projectes realitzats al llarg del 2019 del 73%.	
	Valoració quantitativa de les accions com agents de canvi presencials i virtuals.	 Seguim fent accions presencials a les escoles de disseny per explicar la metodologia d'ecodisseny a l'àmbit gràfic.	
	Difusió dels nostres projectes amb èxit, on s'han aplicat criteris ecoresponsables (> 85%).	 Seguim fent difusió dels nostres projectes amb èxit a través de la web i a les accions presencials.	
	MILLORA DE L'EINA DE VALORACIÓ DELS ASPECTES INDIRECTES DELS PROJECTES _OCT 2019		
4	Revisió de l'eina de Valoració dels aspectes indirectes (disseny, producció i agents de canvi). Ser més exigents en la valoració qualitativa.	 Estem fent una actualització de l'eina per a millores del funcionament de l'aplicació amb Pimpampum.	



PROPERA VALIDACIÓ DE LA DECLARACIÓ

La Page s'acull a l'article 7 d'excepció per organitzacions petites per a realitzar la validació de la declaració cada 2 anys.

La propera declaració serà la corresponent al període 2019 i es preveu presentar-la al gener del 2020.

La propera validació serà al gener 2021.

